

## PELATIHAN PEMANFAATAN LIMBAH PLASTIK SEBAGAI SARANA AGROBISNIS WILAYAH PERKOTAAN DI KELURAHAN CIPINANG BESAR SELATAN

Arviana Wulandari<sup>1</sup>, Endang Retnoningsih<sup>2\*</sup>, Trisnawati Kusumawardhani<sup>3</sup>,  
Jaenudin<sup>4</sup>, Syahbaniar Rofiah<sup>5</sup>, Abdul Kholik<sup>6</sup>, Didik Setiyadi<sup>7</sup>, Luluh Abdilah  
Kurniawan<sup>8</sup>

<sup>1,4</sup>Manajemen, Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi, Bekasi, Indonesia

<sup>2,5</sup>Teknik Informatika, Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi, Bekasi, Indonesia

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi, Bekasi, Indonesia

<sup>6</sup>Ekonomi Pembangunan, Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi, Bekasi, Indonesia

<sup>7</sup>Informatika, Universitas Indonesia Mandiri, Bekasi, Indonesia

<sup>8</sup> Pendidikan Ekonomi, Universitas Panca Sakti Bekasi, Bekasi, Indonesia

\*endangretno@ibm.ac.id, Jl. Sersan Aswan Kav. 17 No. 16, Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat,  
17113, Indonesia

### **Kata Kunci:**

*Agrobisnis, Canva, Digitalisasi,  
Desain Promosi, Limbah Plastik.*

**Abstrak** - Wilayah perkotaan seperti Kota Jakarta erat hubungannya dengan pertumbuhan penduduk, menjadikan jumlah sampah meningkat pesat, 75% terdiri dari sampah organik dan sisanya adalah sampah anorganik seperti plastik, gelas, logam dan karet tidak dapat didegradasi oleh alam apabila tidak tertangani akan semakin menumpuk. Salah satu usaha pengelolaan sampah yaitu memilah botol bekas membantu menangani pengolahan sampah plastik. Latar belakang dari kegiatan ini adalah dengan banyaknya sampah di lingkungan sekitar, serta kurangnya pengetahuan dalam memanfaatkan sampah di perkotaan, kader PKK juga belum mengenal pemanfaatan teknologi untuk mendesain agar produk yang dihasilkan lebih menarik untuk di *posting* pada media sosial. Kegiatan ini bertujuan pemberdayaan masyarakat dalam penanganan lingkungan perkotaan melalui pemanfaatan limbah plastik menjadi pot tanaman sebagai sarana agrobisnis di wilayah perkotaan. Manfaatnya peningkatan pengetahuan dan kemampuan digitalisasi teknologi dalam hal mendesain untuk promosi konten media sosial menggunakan aplikasi *online Canva*. Hasil kegiatan berupa produk pot sebagai media tanam dan dapat pula dijual melalui promosi media sosial, kegiatan ini juga berhasil peserta memberikan pengetahuan dan

ketrampilan penggunaan digitalisasi dalam desain *online* dipilih aplikasi *Canva* dengan *tool editing* sederhana untuk digunakan serta beragam tampilan pilihan *template* desain yang menarik dan memudahkan pada ibu-ibu kader PKK dalam penggunaannya.

## **Pendahuluan**

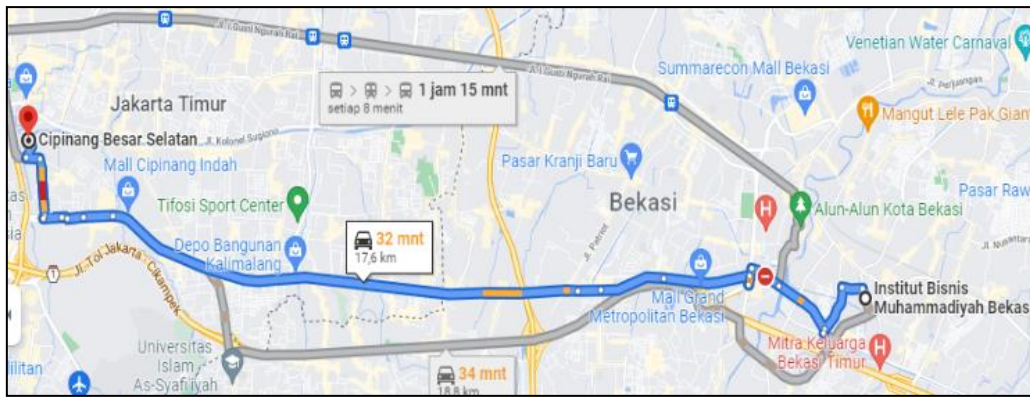
Dengan bertambahnya jumlah penduduk di Indonesia mendorong tumbuhnya wilayah-wilayah perkotaan. Pola hidup modern saat ini menyebabkan kenaikan kerusakan lingkungan, akibat penggunaan berbagai bahan plastik secara berlebihan sehingga mengganggu kelangsungan makhluk hidup [1]–[3]. Sampah 75% terdiri dari sampah organik dan sisanya adalah sampah anorganik seperti plastik, gelas, logam dan karet tidak dapat didegradasi oleh alam apabila tidak tertangani akan semakin menumpuk [4], [5]. Manfaat sampah kering antara lain untuk pot tanaman, peralatan, tempat menyimpan barang-barang, kerajinan tangan yang eksotik bernilai ekonomis tinggi, seperti pemanfaatan plastik kemasan bekas air mineral sebagai pot media tanaman hidroponik, teknik hidroponik dengan menggunakan tempat atau wadah bekas seperti botol plastik bekas, teknik ini efisien dalam hal penggunaan pada lahan terbatas [6]–[8].

Adanya promosi produk membuat dikenal khalayak, pembuatan kreasi konten produk yang menarik menunjang pemasaran [9]. Pilihan promosi di media sosial harus didukung konten promosi yang menarik tampilannya, membuat konten gambar pada media sosial menarik sebagai upaya mempromosikan hasil produk dapat menggunakan aplikasi *Canva* [10], [11]. Salah satu aplikasi desain media promosi yang sederhana adalah aplikasi *Canva*, merupakan aplikasi *online* yang menyediakan berbagai *tool editing* untuk membuat berbagai desain, seperti konten *posting facebook*, *instagram*, poster, dengan beragam *template*, kemudahan *Canva* dapat digunakan dalam versi *website*, *android* dan *iPhone* [12]–[14]. Kegiatan pengabdian masyarakat fokus terhadap proses digitalisasi yaitu pengenalan penggunaan aplikasi desain *online Canva* dalam membuat desain gambar untuk promosi konten hasil produk agar tampil lebih menarik pada *posting facebook* dan *instagram* [15], [16].

Sesuai dengan apa yang telah dijelaskan pada latar belakang di atas, maka identifikasi dari permasalahan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu: 1) Seberapa besar pengetahuan dan pemahaman tentang kegunaan sampah plastik di perkotaan khususnya ibu-ibu kader PKK di Kelurahan Cipinang Besar Selatan; 2) Bagaimana mengembangkan kreatifitas ibu-ibu kader PKK dalam mendaur ulang sampah plastik menjadi produk yang lebih yang berguna dan mempunyai nilai jual ekonomi; 3) Bagaimana memberikan literasi digitalisasi pemanfaatan teknologi dalam mendesain secara sederhana dan menarik menggunakan aplikasi *Canva*.

## **Metode Pelaksanaan**

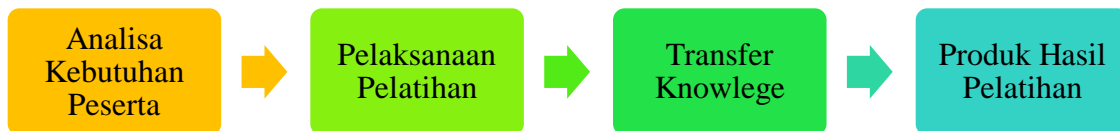
Kelurahan Cipinang Besar Selatan terletak di kecamatan Jatinegara, Kota Administrasi Jakarta Timur. Kelurahan ini menampung ibu-ibu kader PKK pada rukun tetangga (RT) masing-masing, dari RT 001 sampai dengan RT 013.



Sumber: <https://goo.gl/maps/3Cx9xJfSKLbYn2fk9>

**Gambar 1.** Lokasi Mitra Pengabdian kepada Masyarakat

Kerangka dalam pemecahan permasalahan yang dideskripsikan pada Gambar 2 memanfaatkan observasi lapangan serta *interview* kepada Ibu-Ibu kader PKK di Kelurahan Cipinang Besar Selatan.



**Gambar 2.** Kerangka Pemecahan Masalah

Tim pengabdian datang ke lapangan melakukan koordinasi untuk pembagian tim pada saat pelaksanaan kegiatan pelatihan, kemudian mengunjungi Kelurahan Cipinang Besar Selatan untuk koordinasi dalam hal pelaksanaan kegiatan. Menganalisis kebutuhan pelatihan dalam hal ini pengetahuan kader PKK dalam pemanfaatan limbah plastik. *Transfer knowledge* dengan cara: 1) Penyampaian literasi tentang limbah plastik, dampak limbah plastik yang tidak dapat terurai, beserta pemanfaatannya; 2) Penyampaian literasi digitalisasi pemanfaatan teknologi dalam mendesain tampilan untuk promosi media sosial. Pelatihan kegiatan pengabdian menghasilkan produk berupa pot sebagai media tanam dari limbah botol bekas dan hasil desain konten aplikasi *Canva* yang dapat digunakan untuk promosi *posting facebook* dan *instagram*. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada Rabu, 25 Mei 2022 bertempat di kantor Kelurahan Cipinang Besar Selatan, menghasilkan : 1) Produk berupa pot media tanam dari limbah plastik berupa wadah bekas seperti botol plastik bekas; 2) Memberikan literasi pengetahuan dan ketrampilan penggunaan digitalisasi dalam desain memanfaatkan aplikasi *Canva*.

### Hasil dan Pembahasan

Dalam penyelenggaraan kegiatan pelatihan dilaksanakan 6 (enam) jam dengan ketentuan: 1) Setiap peserta wajib membawa limbah plastik berupa botol bekas untuk praktek secara langsung pemanfaatannya; 2) Tim pengabdian memberikan pemaparan tentang literasi limbah plastik, kegunaan dari limbah plastik, digitalisasi pemanfaatan teknologi mendesain sederhana dan menarik menggunakan aplikasi *online Canva* sebagai penunjang promosi produk; 3) Tim pengabdian mengajarkan praktek langsung pembuatan dan pemanfaatan limbah plastik kepada peserta; 4) Tim pengabdian mengajarkan

praktek langsung penggunaan aplikasi *Canva* dan pembuatan desain menggunakan *template* konten *facebook* dan *instagram* kepada peserta.



**Gambar 3.** Peserta Pelatihan Ibu-Ibu PKK Kelurahan Cipinang Besar Selatan

Pelaksanaan pelatihan dibagi menjadi 4 (empat) sesi dengan alokasi materi dan waktu sebagaimana pada Tabel 1.

**Tabel 1.** Jadwal Kegiatan Pelatihan

No	Materi	Waktu
1	Literasi tentang limbah plastik dan macamnya, literasi digitalisasi dalam desain promosi produk.	1 Jam
2	Pemanfaatan limbah plastik sebagai sarana argobisnis.	1 Jam
3	Praktek Pemanfaatan Limbah Plastik oleh peserta.	3 Jam
4	Penggunaan aplikasi desain grafis <i>online Canva</i> untuk mendesain tampilan promosi produk.	1 Jam
Jumlah Waktu		<b>6 Jam</b>

Hasil literasi dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat berupa *transfer knowledge* melalui pemaparan materi tentang limbah plastik, membagikan pengetahuan seperti meningkatkan pengetahuan dalam hal literasi tentang apa itu limbah plastik, apa kegunaan dari limbah plastik, digitalisasi dalam pemanfaatan teknologi untuk mendesain tampilan promosi produk menggunakan *template facebook* dan *instagram* pada *Canva*.

Hasil praktek pemanfaatan limbah plastik yang diperoleh yaitu meningkatkan keterampilan dalam cara pembuatan dan pemanfaatan limbah

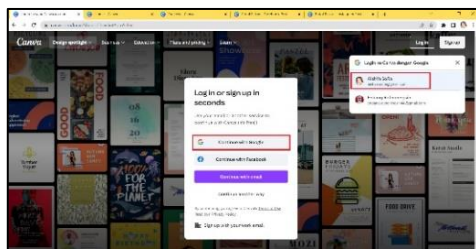


plastik berupa pot sebagai media tanam kepada peserta sebagai bekal bagi ibu-ibu PKK dalam membuka usaha baru menghasilkan pot yang lebih kreatif untuk dapat dijual ke pasaran melalui media sosial maupun membuka usaha baru bidang agribisnis dengan menjadikan pot yang telah dibuat sebagai media tanam yang kembangkan lebih lanjut sebagai media hidroponik teknik media tanam yang efisien dalam hal penggunaan lahan terbatas cocok untuk wilayah perkotaan seperti kota Jakarta dengan menanam sayur maupun tanaman lain sehingga dapat memberikan nilai ekonomis bagi ibu-ibu kader PKK, hasil keterampilan pemanfaatan limbah botol seperti pada Gambar 4.

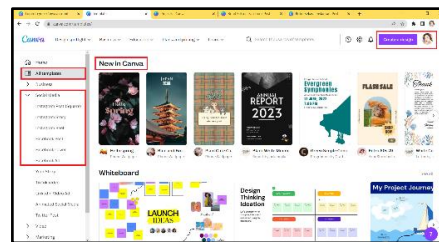


**Gambar 4.** Hasil Pelatihan untuk Pot Media Tanam

Hasil pelatihan penggunaan aplikasi yaitu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam digitalisasi teknologi dengan menggunakan aplikasi desain grafis *online Canva* untuk merancang tampilan promosi yang dapat dilakukan pemasaran berbasis *online* menggunakan media sosial sebagai bekal bagi Ibu PKK dalam membuka usaha baru sehingga dapat memaksimalkan media sosial untuk meningkatkan penghasilan, pengetahuan dan ketrampilan yang diberikan antara lain pada Gambar 5 (a) membuat akun pada website <https://www.canva.com>, pada Gambar 5 (b) peserta pelatihan dapat beragam memilih *template* yang tersedia sesuai dengan bentuk *template* media promosi yang di butuhkan.



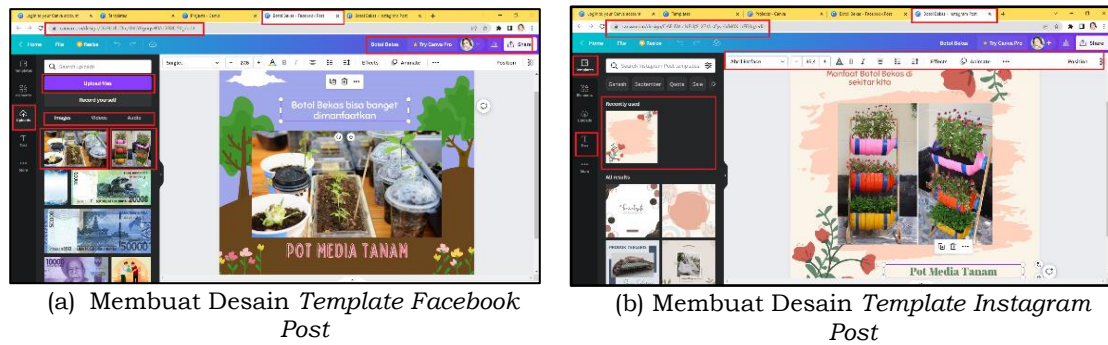
(a) Membuat Akun pada *Canva*



(b) Memilih Desain *Template* pada *Canva*

**Gambar 5.** Penggunaan Aplikasi Desain Grafis *Online Canva*

Selanjutnya peserta pelatihan diberikan pengetahuan dan ketrampilan menggunakan <https://www.canva.com> cara mengupload gambar sesuai kebutuhan desain seperti pada Gambar 6 (a) untuk *template Facebook*, penggunaan teks dan harmonisasi konten pada *template Instagram*, mendesain konten, mendownload dan menyimpan hasil desain yang telah dibuat seperti pada Gambar 6 (b).



**Gambar 6.** Aplikasi Canva Untuk Desain Posting Produk Hasil Kegiatan

Manfaat yang dari pengabdian kepada masyarakat ini, antara lain 1) Masyarakat khususnya ibu-ibu kader PKK di Kelurahan Cipinang Besar Selatan, Kecamatan Jatinegara, Kota Administrasi Jakarta Timur dapat mengenal dan memahami tentang manfaat dan kegunaan dari sampah plastik salah satunya sebagai pot media tanam; 2) Merumuskan solusi yang lebih baik untuk membantu masyarakat, khususnya melalui pengenalan dan pemahaman tentang kegunaan, manfaat dan pengolahan sampah plastik; 3) Meningkatkan pengetahuan digitalisasi pemanfaatan teknologi untuk promosi produk yang dihasilkan melalui desain yang menarik menggunakan aplikasi Canva; 4) Terjalin kerja sama yang lebih baik dengan masyarakat sehingga memberikan kontribusi positif dalam menjaga lingkungan.

## Kesimpulan

Meningkatnya pengetahuan dalam hal pemanfaatan limbah plastik sebagai sarana agrobisnis di wilayah perkotaan dibuktikan dari hasil yang telah di praktikan secara langsung pembuatan hasil produk pot sebagai media tanam dari limbah botol plastik bekas oleh peserta kegiatan. Meningkatnya pengetahuan dan ketrampilan digitalisasi teknologi dalam mendesain untuk promosi produk yang dihasilkan oleh peserta kegiatan. Adapun pelatihan lanjutan yang dapat diberikan kepada kader ibu-ibu PKK berupa pelatihan penggunaan jenis limbah plastik lainnya seperti pembungkus permen maupun pembungkus yang berbahan plastik lain dan diubah menjadi bentuk kerajinan bernilai ekonomis untuk dijual sebagai bekal bagi kader PKK dalam membuka usaha sehingga memaksimalkan penghasilan melalui jejaring melalui media sosial dengan cakupan lebih luas.

## Referensi

- [1] B. Ari, A. . Sekar, F. C. Nur, and P. . Ilham, "Pemanfaatan Limbah Plastik Untuk Pembuatan Vertical Garden dan Pemberdayaan Lahan Kosong," in *Prosiding Seminar Nasional Penanggulangan Kemiskinan*, 2021, vol. 1, pp. 224–229.
- [2] S. R. Nasution, D. Rahmalina, B. Sulaksono, and C. O. Doaly, "IbM: Pemanfaatan Limbah Plastik sebagai Kerajinan Tangan di Kelurahan Srengseng Sawah Jagakarsa Jakarta Selatan," *J. Ilm. Tek. Ind.*, vol. 6, no. 2, pp. 117–123, 2019, doi: 10.24912/jitiuntar.v6i2.4119.
- [3] E. Sibagariang, "Pemanfaatan Limbah Plastik Sebagai Wadah Tanam Sayuran," *J. Focus Agroteknologi UPMI*, vol. 1, no. 1, pp. 43–49, 2020,

- [Online]. Available: <http://journal.upmi.ac.id/idex.php/fagtu/article/view/41>.
- [4] Haifaturrahmah, M. Nizaar, and Mas'ad, "Pemanfaatan Botol Plastik Bekas sebagai Media Tanam Hidroponik Dalam Meningkatkan Kesadaran Siswa Sekolah Dasar Terhadap Lingkungan Sekitar," *J. Masy. Mandiri*, vol. 1, no. 1, pp. 10–16, 2017, doi: 10.31764/jmm.v1i1.8.
- [5] H. P. Putra and Y. Yuriandala, "Studi Pemanfaatan Sampah Plastik Menjadi Produk dan Jasa Kreatif," *J. Sains & Teknologi Lingkung.*, vol. 2, no. 1, pp. 21–31, 2010, doi: 10.20885/jstl.vol2.iss1.art3.
- [6] S. Romadhona, J. Sudibya, Sutikto, L. Mutmainnah, and A. Rambli, "Pemanfaatan Limbah Gelas dan Botol Plastik Sebagai Media Tanam Penunjang Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Pembentukan Kampung Hidroponik di Lahan Rawa," *J. War. Pengabdi.*, vol. 13, no. 4, pp. 147–156, 2019, doi: 10.19184/wrtp.v13i4.11314.
- [7] S. Saloko, M. Nursan, R. Amalia, and Sopiandi, "Pemanfaatan Limbah Plastik Sebagai Media Tanam Dengan Metode Vertikultur Hidroponik Untuk Memaksimalkan Fungsi Pekarangan di Desa Pringgabaya," *J. Pengabdi. Magister Pendidik. IPA*, vol. 4, no. 4, 2021, doi: 10.29303/jpmipi.v4i4.995.
- [8] F. I. Khalil, S. H. Abdullah, J. Sumarsono, A. Priyati, and D. A. Setiawati, "Pemanfaatan Limbah Botol Plastik sebagai Media Hidroponik Di Desa Kediri Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat," *J. Abdi Mas TPB*, vol. 3, no. 1, pp. 40–48, 2021, [Online]. Available: [www.abdimastpb.unram.ac.id](http://www.abdimastpb.unram.ac.id).
- [9] E. Zuraidah *et al.*, "Pemanfaatan Grafis dan Promosi Produk Aplikasi Canva Untuk Desain Pada Kopwan Atsiri Citayam Bogor," *J. Mitra Pengabdi. Farm.*, vol. 1, no. 3, pp. 52–56, 2022.
- [10] Rismayani, "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva untuk Guru Sekolah Dasar," *INCOME Indones. J. Community Serv. Engagem.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2022.
- [11] M. Sholeh, R. Y. Rachmawati, and E. Susanti, "Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk UKM," *SELAPARANG J. Pengabdi. Masy. Berkemajuan*, vol. 4, no. 1, p. 430, 2020, doi: 10.31764/jpmb.v4i1.2983.
- [12] E. Nurhayaty, R. Marginingsih, I. H. Susilowati, and E. Y. Pramularso, "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau," *J. Abdimas BSI J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 69–77, 2022, doi: 10.31294/jabdimas.v5i1.10522.
- [13] A. Kala'lembang, L. Widayanti, W. A. Rahayu, S. Y. Riska, and Y. A. Sapoetra, "Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva," *J. Pengabdi. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 91–102, 2021, doi: 10.32815/jpm.v2i2.813.
- [14] F. Fahminnansih, E. Rahmawati, and A. P. Wardhanie, "Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan," *Soc. J. Pengabdi. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 51–58, 2021, doi: 10.37802/society.v2i1.170.
- [15] S. Widyastuti, R. Astriratma, and A. O. Indarso, "Optimalisasi Smartphone Dalam Pembuatan Media Promosi," *J. Pengabdi. Masy. Pemberdayaan, Inov. dan Perubahan*, vol. 2, no. 2, 2022.
- [16] Supriyadi, A. Christian, I. Suryani, and I. Rusdi, "Pelatihan Desain Grafis Pembuatan Flyer Produk Untuk Promosi Konten Media Sosial," *J. Pengabdi. Masy. Akad.*, vol. 1, no. 2, pp. 9–15, 2022.

