

PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PROMOSI PADA SISWA SMK NEGERI 2 PRABUMULIH

Frans Habrizons^{1*}, Nurul Huda², Rasmila³, Jemakmun⁴, Megawaty⁵, Fauzan Azhiman⁶

¹Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Abdi Nusa, Palembang, Indonesia

^{2,3,4,6}Teknik Informatika, Universitas Bina Darma, Palembang, Indonesia

⁵Sistem Informasi, Universitas Bina Darma, Palembang, Indonesia

*franshabrizons@gmail.com, Jalan Veteran No. 1, 30000, Palembang, Indonesia

Abstrak

Salah satu dampak yang paling menonjol dari penggunaan teknologi informasi yaitu pada bidang *marketing*, dimana *marketing* pada saat ini telah banyak yang beralih pada dunia *digital* seperti menggunakan *Whatapp*, Instagram, Tiktok dan lain-lain. Dalam melakukan promosi penjualan, masyarakat lebih memilih menggunakan media *digital Marketing*. Masyarakat sudah banyak yang mulai beralih ke pemasaran modern dan berangsur-angsur meninggalkan cara pemasaran yang tradisional. Pelatihan *Digital Marketing* ini kami lakukan secara daring melalui zoom meeting pada siswa SMK Negeri 2 Prabumulih. Pelatihan ini berjalan dengan lancar dan semua peserta sangat antusias dan bersemangat dalam mengikutinya. Diharapkan dengan pelatihan ini siswa dan siswi dapat lebih memanfaatkan teknologi dengan tepat dan benar serta memanfaatkannya lebih ke arah positif.

Kata Kunci: Digital marketing, Strategi, Promosi.

Pendahuluan

Whatapp, Instagram, Tiktok merupakan salah satu bagian dari bisnis *digital* yang mengikuti perkembangan teknologi, inovasi yang dibuat untuk membawa banyak keuntungan dan menawarkan banyak kemudahan [1]. Kehadiran teknologi ini telah memberikan dampak besar bagi kehidupan masyarakat. Adapun dampak yang paling menonjol yaitu pada bidang pemasaran, dimana pemasaran pada saat ini banyak yang bergeser pada dunia *digital*.

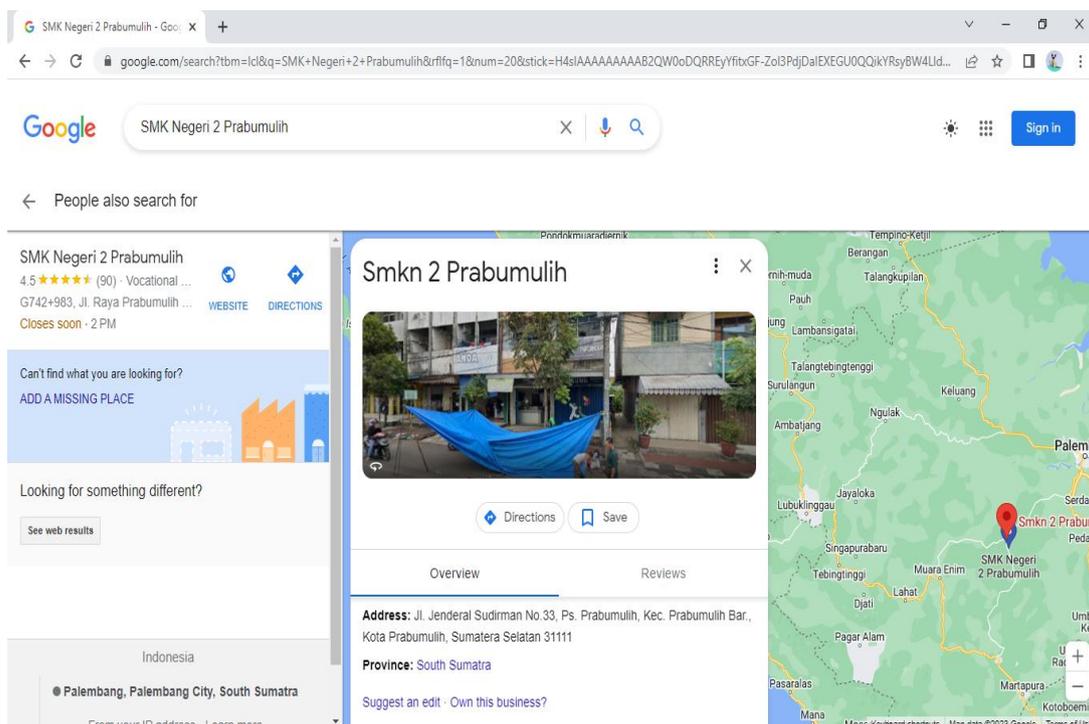
Dalam melakukan promosi penjualan, masyarakat lebih memilih menggunakan media *digital Marketing* [2]. Masyarakat sudah banyak yang mulai beralih ke pemasaran modern dan berangsur-angsur meninggalkan cara pemasaran yang tradisional [3]. *Digital Marketing* ini memiliki banyak kelebihan yang sesuai dengan keinginan konsumen seperti dapat memantau dan menyediakan keperluan konsumen sehingga dijadikan salah satu alternative dalam pemasaran produk, *digital marketing* juga merupakan media yang digunakan oleh konsumen dalam mencari informasi produk [4].

Internet adalah suatu sarana pada teknologi informasi yang dimanfaatkan dalam dunia digital untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan volume penjualan [5]. Kegiatan promosi dan pencarian pasar pun pada saat ini juga menggunakan media digital karena dilakukan secara online dan menggunakan

berbagai sarana [6]. Pelatihan media digital ini di lakukan pada siswa SMK Negeri 2 Prabumulih selain memberikan pengetahuan untuk membuka peluang kepada para siswa-siswi dalam menciptakan peluang berwirausaha sehingga bisa menjadi usahawan-usahawan muda pelatihan ini juga memberikan pengetahuan kepada siswa dan siswi bahwa teknologi informasi memiliki banyak sekali manfaat yang bisa digunakan dalam hal-hal yang lebih bersifat positif.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan Pelatihan ini kami lakukan selama 2 (dua) hari yaitu pada tanggal 9 Januari 2023 sampai dengan tanggal 10 Januari 2023 dan tempat Pelaksanaan yaitu di SMK Negeri 2 Prabumulih.



Gambar 1. Lokasi Kegiatan PKM

Siswa dan siswi SMK Negeri 2 Prabumulih merupakan khalayak sasaran atau mitra dalam kegiatan Pelatihan *Digital Marketing* ini. Metode ini memiliki 4 fase pengembangan yang digunakan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, Seperti pada gambar 2 dibawah ini [7]:



Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan PKM

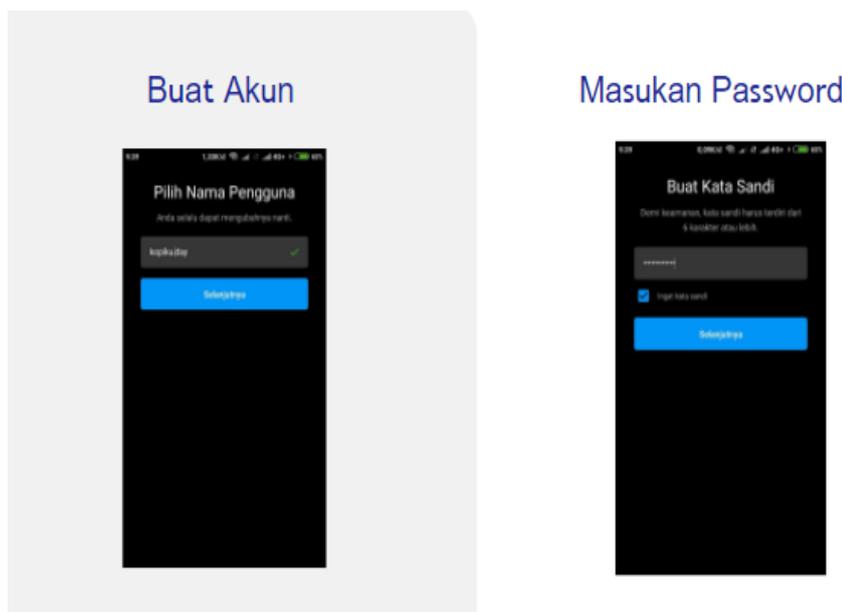
1. Pengumpulan Data

Sebelum melakukan pelatihan, kami berkomunikasi terlebih dahulu kepada pihak sekolah mengenai waktu, tempat dan kelas berapa yang bisa ikut pelatihan dan juga apakah di SMP Negeri 2 Prabumulih ini ada Komputer PC untuk kami memberikan pelatihan mengenai praktik digital marketing.

2. **Persiapan Teknis**
Disini kami menyiapkan proposal untuk melaksanakan kegiatan PKM dan menyiapkan Materinya.
3. **Pelaksanaan Kegiatan**
Kegiatan ini kami lakukan selama 2 hari melalui zoom meeting, dihari pertama kami memberikan materi secara teori dengan menjelaskan mengenai pentingnya penggunaan teknologi informasi bisnis digital bagi perkembangan usaha dan juga sebagai strategi dalam meningkatkan promosi [8]. Di hari kedua kami melakukan kegiatan praktek secara langsung mengenai bagaimana cara membuat bisnis digital menggunakan facebook, instagram dan whatapp bisnis sebagai media promosi dalam penjualan. Setelah kami menjelaskan lalu kami melakukan feedback kepada siswa dan siswi dengan cara bertanya kepada mereka dan kami juga memberikan kesempatan pada siswa dan siswi untuk memberikan pertanyaan dan masukan kepada kami agar kami dapat menilai sampai sejauhmana mereka paham mengenai pelatihan yang telah dilakukan tadi.
4. **Evaluasi**
Setelah melakukan kegiatan pelatihan dan memberikan pertanyaan kepada siswa dan siswi, dari sini kita bisa melakukan evaluasi dan melihat hasil dari kegiatan pelatihan tersebut dan ternyata dari sekian banyak siswa dan siswi yang ikut pelatihan bisa di lihat bahwa hampir 90% siswa dan siswi paham mengenai digital marketing dan muda-mudaan dapat memanfaatkannya dalam dunia usaha nantinya [9].

Hasil dan Pembahasan

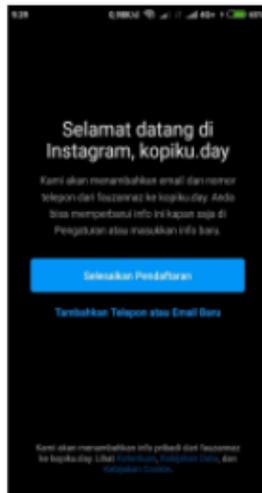
Sebelum masuk ke aplikasi Instagram, tahapan awal yang perlu dilakukan adalah melakukan pendaftaran dengan cara membuat akun dengan melengkapi nama pengguna dan membuat kata sandi atau password agar akun kita aman.



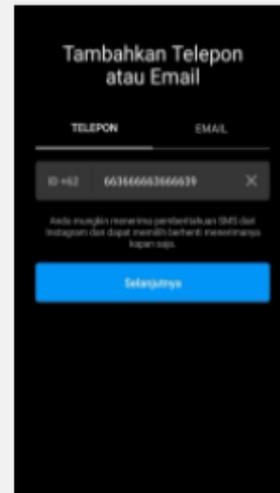
Gambar 3. Pembuatan Akun

Langkah selanjutnya yaitu menambahkan data-data atau persyaratan yang diperlukan sesuai dengan apa yang di perintahkan dalam registasi pada instagram tersebut, seperti contoh dibawah ini yaitu dengan cara menambahkan nomor telepon dan email yang aktif.

Selamat Datang



Tambahkan No Telpn



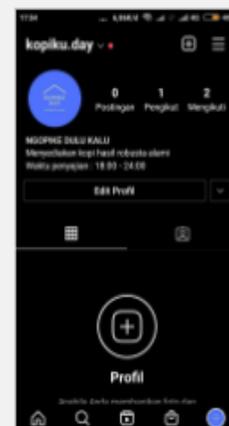
Gambar 4. Masukkan Persyaratan

Setelah semua data di masukkan, kita bisa melihat apakah data-data yang telah kita input telah dinyatakan benar atau masih perlu ada perbaikan. Apabila masih ada yang perlu diperbaiki maka kita bisa membuka file edit biodata, langkah selanjutnya yaitu menjadikan akun kita menjadi Akun Bisnis.

Edit Bio Data



Jadikan Akun Bisnis

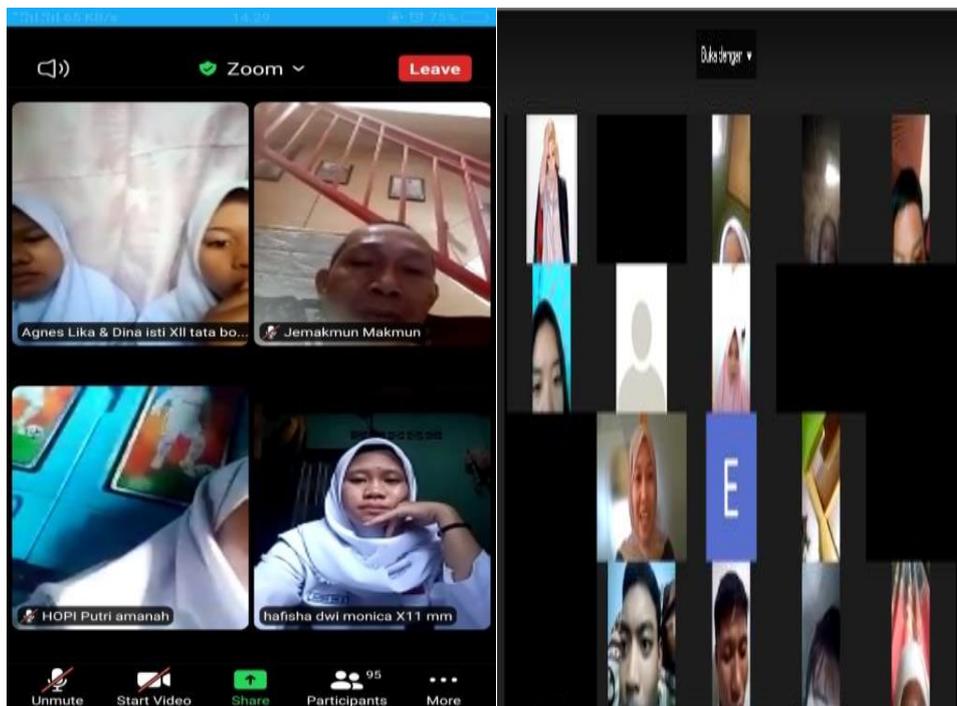


Gambar 5. Masuk Edit Bio Dan Jadikan Akun Bisnis

Setelah itu sebisa mungkin kita mem follow instagram orang-orang yang telah memiliki centang biru dan mulai membuat feed yang lebih menarik [10].



Gambar 6. Membuat Feed yang Menarik



Gambar 7. Dokumentasi Kegiatan PKM

Kesimpulan

Pelatihan Digital Marketing yang di ikuti oleh siswa pada SMK Negeri 2 Prabumulih berjalan dengan lancar dan mereka begitu antusias dan bersemangat dalam mengikuti pelatihan ini, satu-demi satu pertanyaan yang mereka lontarkan agar dapat lebih mengenal dan memanfaatkan digital marketing. Dari pelatihan ini diharapkan para siswa dapat lebih belajar lagi dalam memanfaatkan teknologi yang sedang berkembang saat ini dan dapat mengambil manfaat dari sisi positifnya.

Ucapan Terima Kasih

Pertama-tama kami ucapkan terima kasih kepada Kepala Sekolah SMK Negeri 2 Prabumulih beserta guru dan stafnya yang telah menerima kami dalam melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dan juga telah menyiapkan fasilitas serta dukungan kepada kami, sehingga Pelatihan *Digital Marketing* ini dapat berjalan dengan lancar, dan kami mengucapkan terima kasih juga kepada siswa dan siswi SMK Negeri 2 Prabumulih yang telah mengikuti pelatihan dengan begitu antusias dan semangatnya.

Referensi

- [1] N. Huda, R. Amalia, Rasmila, Megawaty. "Pelatihan Strategi Bisnis Digital Melalui Sosial Media Pada Siswa MTs Al-Ittifaqiah 2". *Jurnal Community Empowerment*, Vol. 8 No. 2, 2023.
- [2] R. J. Naimah, M. W. Wardhana, R. Haryanto, A. Pebrianto. Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130, 2020.
- [3] Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 3(2), 77-85..
- [4] Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- [5] N. Huda, M. S. Putra, and M. A. Syaifudin, "Pelatihan Komputer atau Aplikasi untuk Karang Taruna di Desa Rambutan Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwasin," vol. 2, no. 6, pp. 1715–1720, 2022
- [6] L. Kurniawati, "Strategi Digital Marketing dan Komunikasi Bisnis untuk Entrepreneur Pemula di Indonesia," *Sang Pencerah J. Ilm. Univ. Muhammadiyah But.*, vol. 7, no. 3, pp. 371–391, 2021, doi: 10.35326/pencerah.v7i3.1291.
- [7] N. Y. Widiyanti, N. Huda, F. Habrizons, dkk. "Pelatihan Aplikasi Rekam Medis Elektronik pada Poltekkes YBA Bandung". *Jurnal Penabdian Masyarakat JADIKEMAS*, Vol. 1 No. 1, pp. 27-32, 2023
- [8] D. Sasongko, I. R. Putri, V. N. Alfiani, S.D. Qiranti, dkk. "Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pangabdhī*", Vol. 6, No. 2, pp. 92-96, 2020
- [9] P. Lestari, M. Saifuddin. "Implementasi strategi promosi produk dalam proses keputusan pembelian melalui digital marketing saat pandemi covid'19". *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, Vol. 3, No. 2, pp. 23-31, 2020.
- [10] M. R. Fahdia, I. Kurniawati, F. Amsury, I. Saputra. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang

Makmur". *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, Vol. 2, No. 1, pp. 34-39, 2022.

