

PENINGKATAN PENGEMBANGAN UMKM BERKELANJUTAN DI ERA DIGITAL DAN GO GREEN PASCA PANDEMI COVID-19

Herlawati^{1*}, Bayu Andriansyah², Ajie Prasetya³, Handry Hartino⁴, Ivan Nur Firdaus⁵, Juandika Shevani⁶, Muhammad Zidan Al Faiq⁷, Raihan Nurfaidzi⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Informatika, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi, Indonesia

**herlawati@ubharajaya.ac.id, Jl. Raya Perjuangan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat 17121, Indonesia*

Abstrak

Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dalam bentuk Kuliah Kerja Nyata (KKN) oleh Mahasiswa serta Dosen dari Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bhayangkara Jakarta Raya diadakan pada Perumahan Mustika Karangsatria RW 14 Tambun Utara Kabupaten Bekasi yang ditujukan untuk pelaku UMKM. Adapun tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini yaitu agar pelaku UMKM yang termasuk pengurus pada RW 14 dapat: i) Memahami peranan penting digitalisasi terhadap data dari pelaku UMKM, dan ii) Memahami seberapa penting Go Green di lingkungan RW 14 setelah melewati pandemi Covid-19. Kegiatan KKN ini diharapkan dapat memberikan solusi permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM serta pengurus RW 14 yang termasuk ke dalam mitra kegiatan ini yaitu data pelaku UMKM di daerah tersebut belum tersusun dengan rapi, sehingga salah satunya dibuatlah sebuah aplikasi untuk menyimpan data tersebut berbasis website. Pada pelaksanaan kegiatan PKM ini, tim menerapkan pendekatan bidang edukasi (pendidikan) yang secara berkelanjutan. Metode pelaksanaan pada pelaksanaan kegiatan KKN ini yaitu a) Metode sosialisasi, b) Metode pengembangan, c) Metode penyuluhan serta d) Metode Pembelajaran. Hasil yang diperoleh dari pelaksanaan kegiatan ini berupa aplikasi yang dapat digunakan untuk proses pendataan pelaku UMKM untuk diolah serta memberikan bantuan kepada pengurus yang berada di sekitaran RW 14. Selain itu, itu diperoleh kondisi lingkungan yang hijau pada wilayah lapangan RW 14 pada sisi Go Green dengan melakukan penanaman kembali beberapa tanaman hijau.

Kata Kunci: UMKM, Digital, Go Green, Covid-19, KKN.

Pendahuluan

Peningkatan pelaku UMKM dan pengetahuan dunia digital serta go green pasca pandemi Covid-19 menjadi sangat penting karena adanya perubahan besar dalam cara orang melakukan bisnis dan berinteraksi secara online. Dalam situasi ini, memiliki pengetahuan tentang dunia digital menjadi suatu keharusan bagi semua orang agar dapat memanfaatkan teknologi dan informasi dengan aman dan efektif.

Selain itu, pelaku UMKM harus meningkatkan pemahaman tentang teknologi digital untuk mengoptimalkan bisnis mereka dan memperluas jangkauan pasar secara online. Ini juga akan membantu mereka untuk bersaing dengan bisnis lain yang sudah memiliki kehadiran online yang kuat. Di wilayah RW.14 data pelaku UMKM belum tersusun dengan baik sehingga perlu dilakukan pengenalan digitalisasi dalam bidang administrasi. Salah

satunya dengan dikenalkan ke sebuah aplikasi berbasis website untuk menampung data-data pelaku UMKM di wilayah tersebut.

Selain itu, perubahan ke arah go green juga menjadi semakin penting dalam situasi pasca pandemi ini karena lebih banyak orang yang mempertimbangkan dampak lingkungan dalam keputusan mereka. Oleh karena itu, memiliki pengetahuan tentang cara mengurangi dampak lingkungan dan menerapkan praktik bisnis yang lebih berkelanjutan menjadi semakin penting bagi UMKM dan individu pada umumnya.

UMKM terdiri atas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, yang merupakan sektor usaha yang terdiri dari usaha kecil dan menengah yang memiliki ciri khas, yaitu jumlah karyawan yang relatif sedikit, modal usaha terbatas, serta kegiatan produksi dan pemasarannya dilakukan secara tradisional atau sederhana. UMKM berperan penting dalam perekonomian suatu negara, karena dapat membantu mengurangi pengangguran, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan memperluas lapangan kerja [1]–[3].

Pandemi Covid-19 hingga saat ini masih wajib untuk diwaspadai serta memberikan dampak pada semua aspek kehidupan di penjuru dunia yang masih harus diantisipasi [4],[5]. Salah satu bidang yang mengalami dampaknya adalah proses pemanfaatan digital teknologi di masyarakat pada umumnya khususnya pelaku UMKM. Peran perguruan tinggi dibutuhkan dalam membantu masyarakat khususnya pelaku UMKM mengembangkan kompetensinya yang berupa penerapan dari teknologi informasi terhadap pelaksanaan kegiatan PkM. Salah satu dari kompetensi yang harus dikembangkan adalah memahami pemanfaatan digital teknologi untuk pengolahan data pelaku UMKM khususnya dan pentingnya Go Green di wilayahnya.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan secara online selama Pandemi Covid-19, ataupun wajib patuh protokol kesehatan dengan lebih ketat untuk kegiatan tatap mukanya. Adapun pada pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang terdahulu dalam membantu guru untuk memanfaatkan berbagai aplikasi tertentu, seperti contohnya aplikasi survey mentimeter [6], Pemanfaatan aplikasi berbasis android di smartphone sebagai media bisnis online yang dapat digunakan guru sekolah dasar [7], Pembuatan Media Pembelajaran Interaktif [8], Optimalisasi pemanfaatan Smartphone menjadi sarana pemasaran secara digital atau Digital Marketing [9], Workshop yang dimanfaatkan untuk mengembangkan media pembelajaran yang interaktif serta kreatif [10], dan lain-lain.

Masyarakat perlu pengetahuan tentang dunia digital karena kebanyakan aspek kehidupan saat ini telah terdigitalisasi. Penggunaan teknologi digital seperti internet, perangkat mobile, dan perangkat lunak telah menjadi bagian yang tak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari, seperti pada bidang pendidikan, bisnis, kesehatan, hiburan, dan interaksi sosial.

Pemanfaatan digital telah banyak dilakukan misalnya tentang pentingnya mempromosikan produk unggulan ke masyarakat umum serta memberikan pengetahuan kepada warga desa bagaimana penggunaan digital marketing, serta meningkatkan keterampilan dalam literasi digital masyarakat [11],[12]. Dengan memiliki pengetahuan tentang dunia digital, masyarakat dapat [13]:

- a) Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain secara efektif melalui teknologi digital.
- b) Meningkatkan produktivitas dalam bekerja dengan menggunakan teknologi digital.
- c) Mengurangi risiko terkena kejahatan siber dan kejahatan digital lainnya dengan meningkatkan kesadaran tentang praktik keamanan digital.

- d) Menjaga privasi dan keamanan data pribadi dengan memahami risiko dan cara mengamankan data digital.
- e) Meningkatkan kemampuan belajar dan memperoleh pengetahuan baru melalui akses ke sumber daya digital seperti kelas online, buku digital, dan kursus pelatihan.

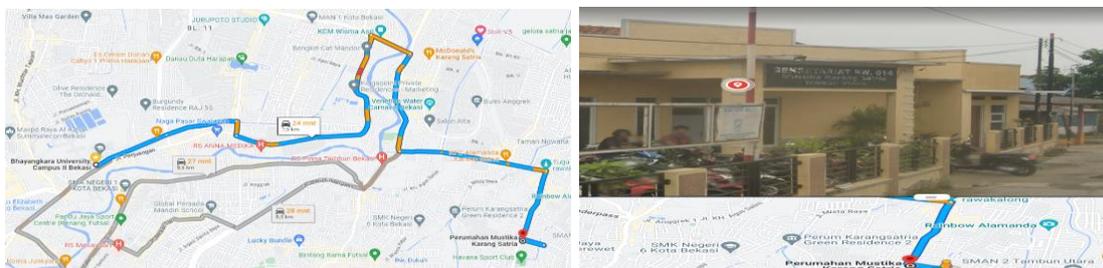
Dengan demikian, pengetahuan tentang dunia digital sangat penting bagi masyarakat untuk dapat berpartisipasi secara aktif dan berhasil di era digital saat ini. Strategi untuk mengembangkan UMKM yang berkelanjutan pada era digital serta go green setelah usai pandemi Covid-19, sehingga membantu meningkatkan kesadaran lingkungan dan pengetahuan tentang teknologi digital dalam pengembangan UMKM [14].

Strategi yang akan diterapkan berkaitan dengan pemanfaatan teknologi digital dalam mempercepat pertumbuhan UMKM, sekaligus mempertimbangkan dampak lingkungan melalui penerapan program go green. Hal tersebut dapat diterapkan menggunakan berbagai cara, yakni penggunaan teknologi digital dalam pemasaran dan manajemen bisnis, peningkatan efisiensi energi dan pengurangan limbah, serta pengembangan produk dan layanan yang ramah lingkungan.

Namun demikian, penting untuk diperhatikan bahwa strategi untuk mengembangkan UMKM berkelanjutan pada era digital serta go green setelah usai pandemi Covid-19 harus disesuaikan dengan kondisi dan karakteristik UMKM yang ada di suatu daerah atau negara.

Metode Pelaksanaan

Lokasi tempat kegiatan KKN dilaksanakan di Perumahan Mustika Karang Satria RW 14. Letak geografis Perumahan Mustika Karang Satria RW.14 yaitu di $-6.2321334, 107.0445666, 21$. Nama daerah yang berbatasan dengan Perumahan Mustika Karang Satria RW 14 terdiri dari Sebelah Utara: RW 05 Desa Karang Satria, Sebelah Timur: SMAN 2 Tambun Utara, Sebelah Bara: Danau Bekasi Aren Jaya, dan Sebelah Selatan: Pasar Rawa Kalong. Luas wilayah Perumahan Mustika Karang Satria RW 14 seluas 204.5623 km^2 . Jarak Perumahan Mustika Karang Satria RW 14 dari pusat Pemerintahan Kabupaten Bekasi a) Jarak dari Pemerintahan Kecamatan: 1,3 Km, b) Jarak dari Ibu Kota Kabupaten: 37 Km, c) Jarak dari Ibu Kota Provinsi: 131 Km. Luas wilayah Perumahan Mustika Karang Satria RW 14 berdasarkan peruntukan/ penggunaan lahan: 1) Pemukiman: 1,5 Km, b) Jalan: 500 m, c) lain -lain: 200 m. Berikut lokasi Perumahan Mustika Karang Satria RW 14 Tambun Utara Bekasi (Gambar 1):



Sumber: Google Maps (2023)

Gambar 1. Lokasi Kegiatan KKN RW 014 Mustika Karang satria Tambun Utara (2023)

Metode atau cara mencapai tujuan yang ditetapkan dari dari pelaksanaan KKN ini sebagai berikut:

1. Metode Sosialisasi

Sebelum melaksanakan kegiatan tatap muka di lapangan, maka dari itu sosialisasi diselenggarakan untuk ajang saling mengenal antar Tim KKN Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dengan mitra dan warga masyarakat. Metode sosialisasi ini digunakan untuk mempermudah program kerja yang sudah dibuat. Gambar 2 menunjukkan antusias masyarakat dan tim KKN.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 2. Kegiatan Sosialisasi dengan mitra dan warga masyarakat.

2. Metode Pengembangan

Kegiatan pengembangan ditujukan pada masyarakat khususnya pelaku UMKM di Perumahan Mustika Karang Satria. Metode pengembangan ini digunakan untuk mengembangkan UMKM dengan cara menginput data UMKM ke aplikasi yang dibuat dan Google Maps. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar usaha mereka terlihat di Google Maps, sehingga masyarakat atau warga bisa lebih mudah dalam mencari toko sejenisnya. Gambar 3 menunjukkan antusias pelaku UMKM dan tim KKN.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 3. Kegiatan Sosialisasi dengan mitra dan pelaku UMKM

3. Metode Penyuluhan

Kegiatan penyuluhan ini ditujukan untuk menimbulkan rasa peduli warga bagaimana mengelola menjaga kebersihan lingkungan. Metode penyuluhan dilakukan dengan diskusi kemudian dilanjutkan dengan aksi gotong royong untuk membersihkan lingkungan dan penghijauan. Gambar 4 menunjukkan antusias masyarakat dan tim KKN.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 4. Kegiatan Penyuluhan dengan mitra dan warga masyarakat

4. Metode Pembelajaran

Model pembelajaran ini adalah bentuk pembelajaran yang diterapkan dalam pembelajaran bagi pemuda/i Karang Taruna RT 10. Rangkaian kegiatan tersebut merupakan bagian dari program kerja utama KKN Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang bertujuan untuk membantu Karang Taruna RT 10 dalam membuat acara di wilayah Mustika Karang Satria RW 14 serta meningkatkan pengetahuan pemuda/i terutama pada dunia teknologi dan digitalisasi. Gambar 5 menunjukkan antusias masyarakat dan tim KKN.

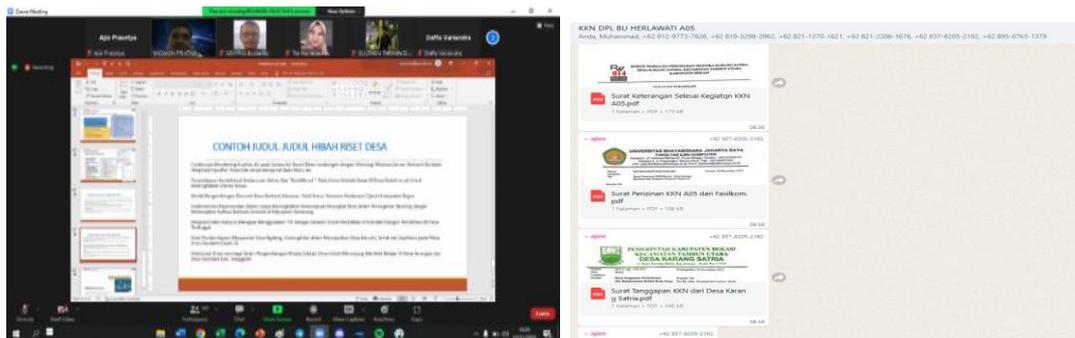


Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 5. Kegiatan pembelajaran digital dan go green dengan karang taruna

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan ini dilaksanakan dari tanggal 12 Nopember 2022 sampai dengan 7 Januari 2023, dimulai dengan kegiatan yang dilakukan fakultas yaitu sosialisasi terhadap mahasiswa KKN seperti terlihat dalam Gambar 6.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 6. Sosialisasi kegiatan KKN dari fakultas terhadap mahasiswa KKN (2023)

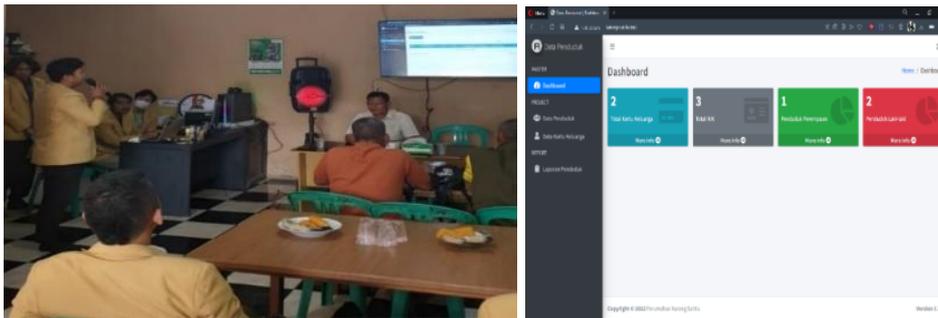
Kegiatan dilanjutkan dengan koordinasi Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan mahasiswa KKN seperti terlihat dalam Gambar 7. Beberapa hal yang dibahas diantaranya pembuatan struktur organisasi dan arahan DPL, diskusi terkait kegiatan yang akan dilaksanakan dan permohonan surat tugas ke fakultas, serta dan persetujuan proposal KKN.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 7. Koordinasi Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dengan Mahasiswa KKN

Upaya untuk menanggulangi hambatan dalam kegiatan ini salah satunya dibuat grup whatsapp antara DPL dan mahasiswa KKN sehingga bisa berkoordinasi dengan baik terkait kegiatan-kegiatan dan dokumen-dokumen yang harus disiapkan dan akan dilaksanakan, seperti terlihat pada Gambar 7. Hasil kegiatan dari program KKN ini yaitu dibuatnya sebuah website untuk pendataan pelaku UMKM warga RW.14 sehingga bisa diperoleh data warga yang mempunyai UMKM. Berikut ini salah satu kegiatan sosialisasi aplikasi websitenya di depan pengurus RW 14 dan perwakilan warga. Gambar 8 menunjukkan antusias masyarakat dan tim KKN.



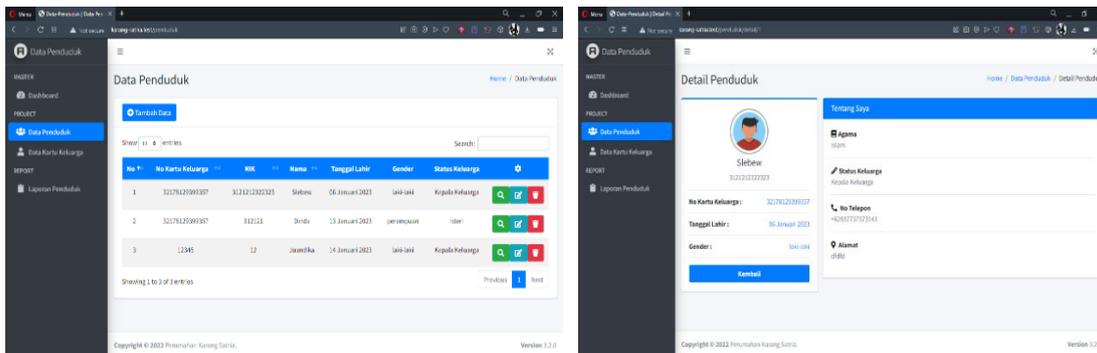
Sumber: Hasil Pelaksanaan (2023)

Gambar 8. Sosialisasi aplikasi yang dibuat Mahasiswa KKN tentang pendataan pelaku UMKM

Berikut tampilan menu-menu dalam aplikasi sistem data Pelaku UMKM yaitu sebagai berikut:

1. Menu Data Penduduk

Dalam tampilan menu data penduduk terlihat ada sub menu penduduk serta tampilan menu detail penduduk (Gambar 9).

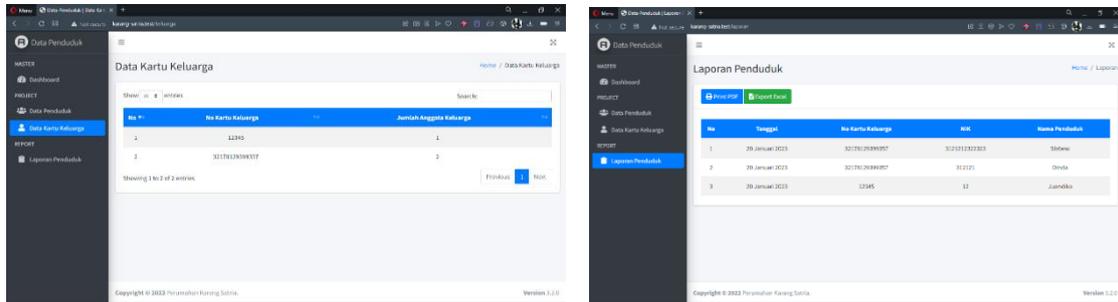


Sumber: Hasil Pelaksanaan (2023)

Gambar 9. Tampilan Menu Data Penduduk dan detail penduduk

2. Menu Data Kartu Keluarga

Dalam tampilan menu data Kartu keluarga dan laporan penduduk terlihat pada Gambar 10.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2023)

Gambar 10. Tampilan Menu Data Penduduk dan detail penduduk

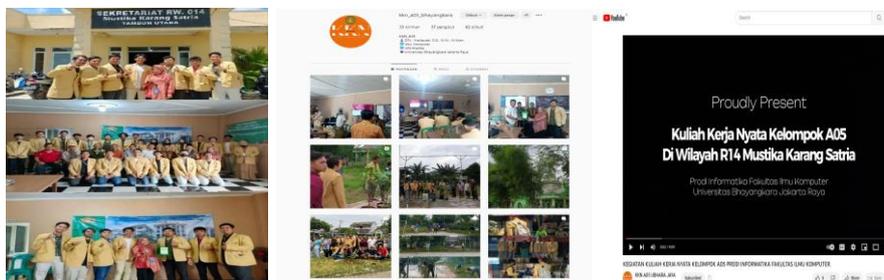
Kegiatan lainnya dari kegiatan KKN ini untuk mewujudkan Go Green penghijauan yaitu dengan melakukan penanaman benih pohon di lapangan warga wilayah RW 14 bisa lebih nyaman dengan ditanami pohon-pohon. (Gambar 11).



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2023)

Gambar 11. Kegiatan penanaman pohon di lapangan dekat Kantor RW 14

Hasil dari kegiatan KKN ini selain yang sudah disampaikan di awal, Mahasiswa KKN membuat media sosial tentang kegiatan KKN dengan tujuan untuk mempromosikan kampus, mitra dan kegiatan positif dari KKN ini, dan bisa menginspirasi mahasiswa khususnya dan masyarakat pada umumnya. (Gambar 12).



Sumber:

https://www.instagram.com/kkn_a05_bhayangkara/ dan <https://www.youtube.com/watch?v=J2fpSraap3A>

Gambar 12. Kegiatan Penutupan KKN dan tampilan dari Media Sosial Instagram, Youtube KKN

Kesimpulan

Pelaksanaan PkM sekarang ini sudah bisa dilaksanakan secara onsite dan tidak dilaksanakan secara daring, walau pandemi Covid-19 baru saja berlalu tetapi harus menjaga protokol kesehatan ketika sedang berkegiatan, apalagi pada saat kondisi pasca pandemi yang masih beredar hingga saat ini dimana semua bidang sedang mencoba kembali bangkit. Pelaksanaan kegiatan ini yang terdiri dari Fakultas Ilmu Komputer dengan mitra Pengurus RW 14 Perumahan Karang Satria Tambun Utara Bekasi berupa peningkatan pengetahuan digital untuk pengurus RW 14 dalam hal membuat database dan aplikasi pendataan pelaku UMKM dan pelaksanaan penghijauan di wilayah perumahan Karang Satria RW 14, sehingga tercipta suasana Go Green di wilayah tersebut. Dengan kegiatan ini diharapkan dapat memperbaiki kualitas hidup masyarakat, peningkatan kesadaran lingkungan, dan peningkatan keterampilan teknologi di kalangan masyarakat juga dapat menginspirasi mahasiswa dan masyarakat pada umumnya untuk terlibat dalam kegiatan KKN dan berkontribusi bagi masyarakat. Peserta tim KKN dan warga masyarakat sangat antusias menyambut kegiatan seperti ini lagi di waktu yang akan datang dengan tema kegiatan yang lain berdasarkan hasil unjuk saran pendapat di acara penutupan KKN yang dihadiri pimpinan dan perwakilan masyarakat dari RW 14 serta pimpinan dari pihak Universitas diwakili oleh Dosen Pembimbing Lapangan.

Ucapan Terima Kasih

Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini berjalan atas dukungan dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Pengurus RW 14 Perumahan Karang Satria Tambun Utara Bekasi. Terima kasih juga kepada reviewer yang ikut meningkatkan kualitas tulisan dalam artikel ini.

Referensi

- [1] B. P. Statistik, "Profil Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah." <https://www.bps.go.id/statictable/2014/02/18/1276/profil-usaha-mikro-kecil-dan-menengah.html> (accessed Mar. 16, 2023).
- [2] K. K. dan UKM, "Pengertian UMKM." <http://www.depkop.go.id/id/page/pengertian-umkm> (accessed Mar. 16, 2023).
- [3] D. J. K. dan UMKM, "UMKM di Indonesia." .
- [4] R. T. Handayanto and H. Herlawati, "Efektifitas Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di Kota Bekasi Dalam Mengatasi COVID-19 dengan Model Susceptible-Infected-Recovered (SIR)," *Jurnal Kajian Ilmiah*, vol. 20, no. 2, pp. 119–124, 2020, doi: 10.31599/jki.v20i2.119.
- [5] Herlawati, "COVID-19 Spread Pattern Using Support Vector Regression," *PIKSEL: Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, vol. 8, no. 28, pp. 67–74, 2020.
- [6] H. Herlawati, F. N. Khasanah, and R. Sari, "Pelatihan Mentimeter Sebagai Media Interaksi Dalam Pembelajaran Daring Pada SMAN 14 Bekasi," *Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, vol. 1, no. 1, pp. 42–52, 2021, doi: 10.31599/jucosco.v1i1.454.
- [7] S. Samsiana *et al.*, "Optimasi Penggunaan Android Sebagai Peluang Usaha Di Masa Pandemi COVID'19.pdf," *Jurnal ABDIMAS (Pengabdian kepada Masyarakat) UBJ*, vol. 3, no. 2, pp. 137–148, 2020, doi: <https://doi.org/10.31599/jabdimas.v3i2.205>.
- [8] R. Sari, Herlawati, F. N. Khasanah, and P. D. Atika, "Pelatihan Pembuatan

- Media Pembelajaran Interaktif Bentuk Presenter-View-Recorder dan Mentimeter,” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat UBJ*, vol. 4, no. 3, pp. 265–276, 2021, doi: 10.31599/jabdimas.v4i3.945.
- [9] P. D. Atika, F. N. Khasanah, R. Sari, and E. Retnoningsih, “Pengoptimalan Penggunaan Smartphone Sebagai Digital Marketing Pada SMAN 14 Bekasi,” vol. 1, no. 2, pp. 143–152, 2021.
- [10] F. N. Khasanah, R. Sari, and P. D. Atika, “Workshop Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Kreatif Dalam Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi Di SMK Widya Nusantara Bekasi,” vol. 5, no. 1, pp. 43–52, 2022.
- [11] B. D. D. A. Arianti *et al.*, “Gerakan Satu Titik Pengabdian (G1TP) Sebagai Wujud Peningkatan Keterampilan TIL Dan Literasi Digital Masyarakat,” *JPMitech (Jurnal Pengabdian Masyarakat Information technology)*, vol. 1, no. 1, pp. 19–26, 2022.
- [12] A. Farisi, E. G. Putery, N. Sopiah, and B. Tujni, “Penerapan Digital Marketing Untuk Pengembangan Produk di Desa Baru Kecamatan Rambutan,” *JPMitech (Jurnal Pengabdian Masyarakat Information technology)*, vol. 1, no. 2, pp. 41–48, 2022, [Online]. Available: <http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/kanigara/article/view/5107%0A> <http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/kanigara/article/download/5107/3497>.
- [13] C. R. Institute, “The Digital Skills Gap in the Workforce: Exploring the Impact of Digital Transformation on Organizations and Their Workforce,” 2019.
- [14] S. Mittal and Y. Singh, “Sustainable Development of SMEs through Digital Transformation: A Literature Review,” *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, 2021.

