

## Literasi TIK: Sosialisasi Pemanfaatan Canva untuk Pengelolaan Keuangan Sederhana di Mts Al-Mu'min

Faiz Faozi<sup>1</sup>, Leni Marlina<sup>2</sup>, Salma Sa'diah<sup>3</sup>, Mutiara Syifa Rahmayanti<sup>4</sup>,  
Taqwa Sandika<sup>5</sup>, M.Arjuna Bayu Satrio<sup>6</sup>

Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi<sup>1,2</sup>

Pendidikan Bahasa Inggris<sup>3,4,5,6</sup>

STKIP Bina Mutiara<sup>1,2,3,4,5,6</sup>

Email: faizfaozi@gmail.com

### ABSTRAK

Kegiatan Kuliah Kerja Mahasiswa (KKM) ini bertujuan untuk meningkatkan literasi TIK melalui sosialisasi pemanfaatan Canva sebagai media inovatif dalam pengelolaan keuangan sederhana bagi siswa MTs Al-Mu'min di Desa Sukamanah. Canva tidak hanya digunakan untuk desain grafis, tetapi juga sebagai sarana kreatif dalam membuat anggaran visual, infografis tabungan, serta target keuangan jangka panjang. Metode pelaksanaan meliputi empat tahap, yaitu diskusi dengan mitra, persiapan dan koordinasi, perencanaan teknis, serta pelaksanaan sosialisasi dan demonstrasi. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa siswa lebih antusias dan termotivasi dalam memahami konsep pengelolaan keuangan sederhana melalui pendekatan visual yang interaktif. Dengan demikian, Canva terbukti dapat menjadi media pembelajaran yang efektif dan menyenangkan untuk meningkatkan literasi keuangan dan kreativitas siswa.

**Kata kunci:** Literasi TIK, Canva, Keuangan Sederhana

### ABSTRACT

*This Community Service Program (KKM) aims to improve digital literacy by introducing Canva as an innovative tool for simple financial management among students of MTs Al-Mu'min in Sukamanah Village. Canva is not only used for graphic design but also as a creative medium for creating visual budgets, saving infographics, and long-term financial goals. The implementation consisted of four stages: partner discussion, preparation and coordination, technical planning, and socialization with demonstrations. The results indicate that students were more enthusiastic and motivated in understanding basic financial management through an interactive visual approach. Therefore, Canva has proven to be an effective and engaging learning medium to enhance students' financial literacy and creativity.*

**Keywords:** Digital Literacy, Canva, Simple Financial Management

### PENDAHULUAN

Canva, sebuah *platform* desain grafis yang intuitif dan mudah diakses, dapat menjadi alat inovatif untuk mewujudkan pendekatan pengelolaan keuangan yang lebih modern dan personal. Lebih dari sekadar membuat presentasi, kita akan melihat bagaimana Canva dapat digunakan untuk menciptakan anggaran visual, merancang infografis rencana tabungan, dan memvisualisasikan target keuangan jangka panjang. Dengan demikian, pengelolaan uang

bukan lagi sekadar tugas, melainkan sebuah proses kreatif yang dapat memotivasi dan memberdayakan, sejalan dengan prinsip-prinsip yang diusung oleh para ahli dalam bidang psikologi dan perencanaan keuangan.

Menurut *Dr. Brad Klontz (April 2025)* seorang psikolog keuangan terkemuka, menekankan “pentingnya membangun narasi yang positif dan visual tentang uang, yang dapat memengaruhi perilaku finansial seseorang secara signifikan. Sejalan dengan itu, riset dalam bidang visualisasi data menunjukkan bahwa menyajikan informasi kompleks, seperti data keuangan, dalam format yang visual dan mudah dipahami dapat meningkatkan literasi dan pengambilan keputusan.”

*Prof. Maria Santoso (2022)*, seorang ahli perilaku konsumen, yang menyatakan bahwa “pendekatan visual dapat meningkatkan keterlibatan dan motivasi individu dalam mengelola keuangan. Mereka tidak lagi melihat pengelolaan keuangan sebagai beban, melainkan sebagai aktivitas kreatif yang menyenangkan.”

## **METODE**

Sasaran kegiatan sosialisasi kuliah kerja mahasiswa di laksanakan pada siswa/i MTS Al – Mu’min yang ada di Desa Sukamanah. Mitra yang berpartisipasi dalam sosialisasi dalam kegiatan ini adalah siswa/i MTS Al – Mu’min. Dalam kegiatan sosialisasi ini tim kelompok 6 KKM menggunakan 4 tahapan atau metode yang direncanakan. Metode atau tahapan pertama yang telah dilakukan yaitu;

Tahapan diskusi dengan mitra terkait atas pengadaan sosialisasi pemanfaatan Canva dalam bentuk tutorial dan pengenalan software untuk mengelola uang sederhana terhadap siswa/i nya. Tahapan Kedua, yaitu perancangan teknis dan persiapan kegiatan pengumpulan informasi dan penyesuaian materi yang akan di sampaikan kepada siswa/i. Tahapan ketiga, yaitu Tahap Pelaksanaan Sosialisasi dan Demonstrasi. Dalam tahapan ini Kelompok 6 telah melaksanakan penyelenggaraan pelatihan dan pengenalan software Canva untuk menghasilkan uang sederhana yang bisa dilakukan oleh siswa/i dan semua kalangan. Tahapan keempat, yaitu evaluasi dan tindak lanjut. Hasilnya, seluruh siswa/i telah mendapatkan ilmu baru untuk menghasilkan uang sendiri dengan menciptakan karya design dalam Canva.

Menurut *Lusardi & Mitchell (2014)*, “literasi keuangan perlu ditanamkan sejak usia sekolah agar anak mampu mengatur uang saku, menabung, dan membuat keputusan finansial sederhana. Canva dapat dijadikan media untuk membuat “*money tracker*” atau tabungan digital, sehingga anak SMP/MTs belajar mencatat pemasukan (uang saku) dan pengeluaran (jajan, kebutuhan sekolah) secara menyenangkan.”

### 1. Tahap Diskusi dengan Mitra

Tahap awal dilakukan melalui koordinasi antara tim KKM dengan pihak sekolah MTs Al-Mu'min. Dalam tahap ini, kelompok KKM menyampaikan maksud dan tujuan kegiatan serta mendapatkan izin pelaksanaan. Diskusi juga mencakup pembahasan teknis terkait jadwal, tempat pelaksanaan, serta bentuk kegiatan berupa tutorial dan pengenalan *software* Canva. Hasil dari tahap ini adalah adanya kesepakatan bersama sehingga kegiatan dapat berjalan sesuai kebutuhan siswa.



Gambar 1 : Sesi diskusi antara Kelompok KKM dengan Mitra

### 2. Tahap Persiapan dan Koordinasi Awal

Setelah koordinasi dilakukan, tim KKM merancang materi yang akan disampaikan. Materi difokuskan pada pengenalan Canva sebagai alat bantu pengelolaan keuangan sederhana, misalnya membuat tabel pengeluaran, infografis tabungan, atau visualisasi target keuangan. Selain itu, tim juga menyiapkan perangkat pendukung seperti laptop, proyektor, jaringan internet, dan bahan ajar. Pembagian tugas dilakukan agar setiap anggota memiliki peran, seperti fasilitator, teknis, dan narasumber.



Gambar 2: Tahap Persiapan dan Koordinasi Awal

### 3. Tahap Perencanaan Teknis

Tahap inti kegiatan berupa sosialisasi dan praktik langsung. Siswa diperkenalkan pada fitur-fitur dasar Canva, kemudian diarahkan untuk mencoba membuat desain sederhana, seperti:

- template catatan keuangan harian,
- desain tabungan bulanan,
- dan poster motivasi menabung.

Metode ini menggunakan pendekatan *learning by doing*, yaitu siswa tidak hanya menerima penjelasan, tetapi juga langsung mencoba membuat desain menggunakan Canva. Dengan cara ini, siswa dapat melihat bahwa Canva tidak hanya bermanfaat untuk desain grafis kreatif, tetapi juga bisa digunakan untuk tujuan edukatif dan finansial



Gambar 3 : Tahap Perencanaan Teknis

#### 4. Tahap Pelaksanaan Sosialisasi dan Demonstrasi

Setelah pelaksanaan, tim KKM melakukan evaluasi dengan cara mengamati hasil karya siswa serta melakukan diskusi reflektif. Dari evaluasi diperoleh fakta bahwa siswa mampu menghasilkan desain sederhana yang dapat digunakan sebagai alat bantu pengelolaan keuangan. Tindak lanjut dari kegiatan ini adalah mendorong siswa dan guru untuk terus menggunakan Canva, baik dalam konteks pembelajaran maupun pengembangan kreativitas yang berpotensi memiliki nilai ekonomis.



Gambar 4 : Tahap Pelaksanaan Sosialisasi dan Demonstrasi

## SIMPULAN

Sosialisasi pemanfaatan Canva untuk pengelolaan keuangan sederhana di MTs Al-Mu'min Desa Sukamanah berhasil meningkatkan literasi TIK dan literasi keuangan siswa. Melalui pendekatan visual yang interaktif, siswa lebih mudah memahami konsep dasar pengelolaan keuangan sekaligus memperoleh keterampilan praktis dalam mendesain anggaran sederhana menggunakan Canva.

Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat edukatif, tetapi juga berdampak positif pada motivasi, kreativitas, serta kemampuan siswa dalam mengelola keuangan secara mandiri. Canva terbukti efektif sebagai media pembelajaran inovatif yang mampu mengubah pengelolaan keuangan dari sekadar kewajiban menjadi aktivitas yang menyenangkan dan memberdayakan.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan siswa dapat menerapkan keterampilan yang diperoleh dalam kehidupan sehari-hari serta mendorong terciptanya budaya pemanfaatan teknologi digital secara produktif di lingkungan sekolah.

Menurut *Dale (1969)*, pengalaman belajar yang bersifat visual dan praktik langsung (*direct purposeful experience*) lebih efektif meningkatkan keterlibatan dan pemahaman siswa dibandingkan metode abstrak seperti hanya mendengar atau membaca.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hidayat, T. (2023). Pemanfaatan Tools Digital untuk Peningkatan Literasi Keuangan di Era 5.0. *Jurnal Teknologi Edukasi*, 5(2), 112-125.
- Santoso, M. (2022). *Psikologi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Finansial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lusardi & Mitchell, (2014). Mendukung literasi keuangan dini agar anak terbiasa mencatat pemasukan & pengeluaran
- Dale, (1969). Meningkatkan keterlibatan belajar karena berbasis visual & praktik langsung
- Syarah, (2023). Membentuk kebiasaan finansial positif lewat jurnal kreatif di Canva